

特集 高付加価値化を実現する！ サーボプレスを使った工法変換事例

サーボプレスの最大の特徴は、サーボ制御による繊細な下死点操作を実現することで、絞りや板鍛造などの3次元加工、あるいはハイテン材をはじめとした難加工材を高精度に成形できるところにあります。導入するプレス加工メーカーは年々増えており、活用に不可欠とされるモーションコントロールのデータ収集と分析、また最適な金型構造の研究などが進められています。国内の量産仕事はさらに減りつつあり、より高付加価値な仕事へとシフトしていくことが必須とされていることから、サーボプレスの強みを十分に活かした高付加価値生産の重要度は増えています。

そこで本特集では、製品の高付加価値化の一つとしてサーボプレスを利用した工法転換の考え方と方法を紹介し、独自の加工技術を確立し、利益につなげた各メーカーの取組みを紹介し、サーボプレスならではの付加価値を掴むに至ったポイントを紹介していきます。

【予定目次】

総論

サーボプレスにより工法変換をする目的とその方法 東京都立大学 西村 尚

解説

○工法転換の目的・効果：工程数が減少した・金型数が減った・潤滑状態が改善した・低質潤滑油が使えるようになった・成形限界が上がった・低質材料に変えた・今までのプレスでは不可能であった新加工法が開発された・低コスト化が達成できた・その他に寄与した工法転換例を示します。

サーボプレスにより高付加価値化・低コスト化を実現した工法転換例
アマダプレスシステム／アイダエンジニアリング／放電精密加工研究所／榎本機工／コマツ産機様／エイチアンドエフ／森鉄工／アミノ

加工事例

○加工メーカー側から、サーボプレスを活用して実現した工法転換（もしくは工法開発事例）を紹介していただきます。

- ・精密せん断加工 機械加工からの工法転換（佐藤金属工業）
 - ・サーボプレスとCAEの高度利用により、中～小ロット生産に対応したボンデフリーの分流冷間鍛造技術開発（三陽製作所）
 - ・サーボプレスによる2段絞りで工程短縮例（和田製作所）
- など

機能解説

榎本機工、アイダエンジニアリング、コマツ産機、アマダプレスシステム、日本電産シンボ、エムエイチセンター、森鉄工、アミノ、放電精密加工研究所 他

広告締切日

- 広告お申し込み締切日……………8/11(水)
- データ入稿締切日……………8/16(月)
- 発売日……………9/8(水)

◆ プレス技術・本文特集予定

- 11月号 異種材接合
- 12月号【特大号】①プレス工場の自動化・知能化②MF東京ガイドブック
- 1月号 塑性加工メーカーの付加価値戦略

プレス技術

掲載料金表

- 発行部数：30,000部
- 体裁：B5判・左開き・無線平とじ

| | | |
|--------|-------|----------------------|
| 記事(1色) | ヨコ1/3 | 53,900 (49,000) |
| 挿込(前付) | 2 | 220,000 (200,000) |
| | 4 | 352,000 (320,000) |
| 挿込(後付) | 2 | 169,400 (154,000) |
| | 4 | 271,700 (247,000) |

| [特定頁] | | | | | [前付] | | | | | | | [後付] | | |
|---------|-----|------|----------------------|----------------------|----------------------|-----|-----|------|--------------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| 場 | 所 | スペース | カラー | 3色 (C+M+K) | 2色 (C+K) | 場 | 所 | スペース | カラー | 3色 (C+M+K) | 2色 (C+K) | 2色 (M+K) | 1色 (K) | 1色 (K) |
| 表紙 | 1 | 1 | 693,000 (630,000) | — | — | 第1頁 | 1 | 1 | 455,400 (414,000) | — | — | — | — | 114,400 (104,000) |
| 表紙 | 4 | 1 | 528,000 (480,000) | — | — | 最終頁 | 1 | 1 | — | — | — | — | 139,700 (127,000) | 89,100 (81,000) |
| 表紙 | 2 | 1 | 479,600 (436,000) | — | — | 普通頁 | 1/2 | 1/2 | — | — | — | 85,800 (78,000) | — | 49,500 (45,000) |
| 表紙 | 3 | 1 | 359,700 (327,000) | — | — | | 1 | 1 | 408,100 (371,000) | 207,900 (189,000) | 157,300 (143,000) | 143,000 (130,000) | 100,100 (91,000) | 82,500 (75,000) |
| 本文目次(奇) | 1 | 1 | 455,400 (414,000) | — | — | | 2 | 2 | 734,800 (668,000) | 374,000 (340,000) | 282,700 (257,000) | 257,400 (234,000) | 179,300 (163,000) | 148,500 (135,000) |
| (偶) | 1 | 1 | 420,200 (382,000) | — | — | | 3 | 3 | 1,071,400 (974,000) | 545,600 (496,000) | 412,500 (375,000) | 375,100 (341,000) | 261,800 (238,000) | 217,800 (198,000) |
| (下) | 1/4 | 1/4 | — | — | 69,300 (63,000) | | 4 | 4 | 1,388,200 (1,262,000) | 707,300 (643,000) | 534,600 (486,000) | 486,200 (442,000) | 339,900 (309,000) | 281,600 (256,000) |
| 広告目次(奇) | 1 | 1 | — | — | — | | | | | | | | | |
| 広告目次(偶) | 1 | 1 | 347,600 (316,000) | 232,100 (211,000) | 188,100 (171,000) | | | | | | | | | |

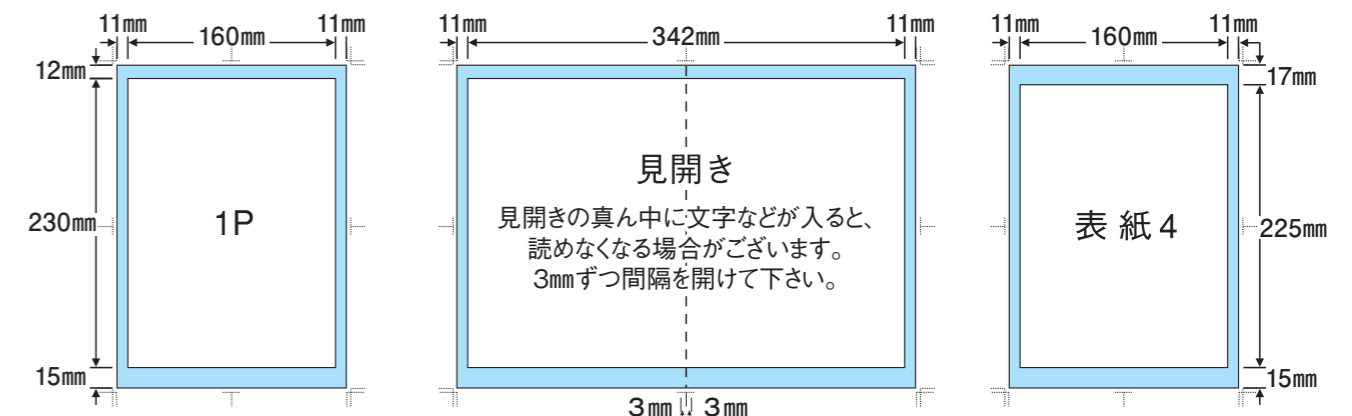
※表示価格は税込金額、()内は税抜き表示です。

◆ B5判広告スペースサイズ

▼原稿サイズ (仕上がり寸法257×182mm)

| スペース | サイズ | 普通版 天地×左右(mm) | 断切版(ブリード) 天地×左右(mm) |
|---------------|-----|------------------|------------------------|
| A 表紙 | 4 | 225×160 | 不可 |
| B 1ページ | — | 230×160 | 257×182 |
| C 見開き | — | 230×342 | 257×364 |
| D ヨコ1/2ページ | — | 105×150 | 不可 |
| E タテ1/3ページ | — | 225×45 | 不可 |
| F 記事中ヨコ1/3ページ | — | 65×150 | 不可 |
| G 目次下1/4ページ | — | 55×150 | 不可 |

※断切版は断ちしろ3mm加算(天地左右)



上図の様に「1頁」および「見開き(2頁)」の原稿は、「コーナートンボ」および「センタートンボ」を、1頁はB5版に、見開き(2頁)はB4版に付けて下さい。ブリード版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意下さい。紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。また、罫下には、資料請求番号が入りますので、10mm余白を取って下さい。

日刊工業新聞社 出版局
〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1
雑誌部 TEL 03-5644-7447
FAX 03-5644-7405

大阪支社 ☎ 06-6946-3358
名古屋支社 ☎ 052-931-6155
西部支社 ☎ 092-271-5716

制作ガイド

日刊工業新聞社 出版局 雑誌部 広告原稿データ 入稿仕様書 

| | | |
|------|---|-----|
| 広告主名 | | |
| 担当者 | ☎ | () |

データ制作者 記入欄

| | | |
|-----|---------------------------|-----|
| 会社名 | ☎ | () |
| 担当者 | E-mail アドレス _____ @ _____ | |

| | | |
|--------|--|--|
| 入稿メディア | ● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい | メディア返却の有無 |
| | <input type="checkbox"/> MO <input type="checkbox"/> CD-R <input type="checkbox"/> USB | <input type="checkbox"/> 要返却 <input type="checkbox"/> 返却不要 |

| | | |
|--------|--|---------------|
| 仕様システム | ● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい | ● ご記入下さい |
| | OS Mac <input type="checkbox"/> 9.x <input type="checkbox"/> 10.x <input type="checkbox"/> _____ | Windows _____ |

| | | |
|------------------------|---|---|
| 出力ファイル名 (epsでの入稿推奨) | 出力見本 (実寸1枚) (PDF可) | ● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい |
| | <input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色 <input type="checkbox"/> 3色 <input type="checkbox"/> フルカラー | |

| | |
|--|--|
| フォント | フォントは全てアウトライン化して下さい (Adobe Illustrator・InDesign) |
| <small>※アウトライン化できない場合、使用フォント名を記載してください</small> | |

※アウトライン化が出来ない場合は印刷用PDFでのご入稿を推奨いたします (X1-a形式での入稿を推奨)。
※PDF入稿の場合はトンボ及び塗り足しの処理を再度ご確認ください。

| | |
|-------|--|
| 原稿タイプ | ● 原稿タイプは、裏ページの「サイズ」欄を参照の上 <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい |
| | <input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> G |

| | |
|----|--|
| 色数 | ● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい |
| | <input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色(マゼンダ+スミ) <input type="checkbox"/> 2色(シアン+スミ) <input type="checkbox"/> 3色(CMK) <input type="checkbox"/> フルカラー |

| | |
|----------|--|
| アプリケーション | ● 使用アプリケーションに <input checked="" type="checkbox"/> チェックし、バージョンをご記入下さい |
| | <input type="checkbox"/> Adobe Illustrator _____ <small>※「PDF互換ファイルを作成」に必ずチェックを入れて下さい</small> |
| | <input type="checkbox"/> Adobe InDesign _____ |

| | | |
|--------|---|-------------------------------|
| リンクデータ | ● リンクデータに <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい | <input type="checkbox"/> 埋め込み |
| | <input type="checkbox"/> EPS <input type="checkbox"/> TIFF <input type="checkbox"/> PSD (<input type="checkbox"/> CMYK <input type="checkbox"/> グレースケール <input type="checkbox"/> モノクロ2階調) | |

| | |
|----------|---|
| オーバープリント | ● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無 |
|----------|---|

| | |
|-------------|-------------|
| ハーフトーンスクリーン | ● 使用しないで下さい |
|-------------|-------------|

| | |
|--------|--|
| ダブルトーン | ● 推奨しておりません。なるべくシアン版、マゼンダ版、ブラック版にて作成下さい。 |
|--------|--|

| | |
|-----|--|
| 備考： | |
|-----|--|

入稿前にチェックしてください (再確認)

- フォントはすべてアウトライン化 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 孤立点・不要なオブジェクト等は削除 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 入稿データの保存形式は「EPS」を推奨 (ai, PDF 可) ※1.
- aiデータは保存の際「PDF互換ファイルを作成」に必ずチェックを入れて下さい
- カラー原稿は、CMYKで作成 (RGB、特色厳禁)
- モノクロ原稿はグレースケールで作成 (CMYK、RGB、特色厳禁)
- モノクロ画像はグレースケールまたはモノクロ2階調で作成 (CMYK画像、RGB画像は厳禁)
- 画像データは「適正解像度」にしている
- 画像の保存形式フォーマットはEPS、TIFF、PSDのいずれかにしている ※2.
- EPSオプションは「8bit/pixels」で「ASCII85」で保存している
- ドキュメント設定の透明/プリセットは「高解像度」に設定にしている
- ドキュメントのラスターサイズ効果設定は「高解像度」に設定にしている
- 赤版は「マゼンダ」で、青版は「シアン」で作成 (3色はCMK) ※3.
- 断ちトンボ(トリムマーク)は付けてある (1頁・見開き・表4の場合) ※4.
- 入稿データは、作成したバージョンのまま保存 (下位保存すると破損することがあります)
- 各データには保存形式にあった拡張子を付けている
- 画像データ等のリンクファイルは同一階層(フォルダ等)に収め、画像データのリンク漏れは無い
- 出力見本で、文字化け等の無いことは確認済
- ウイルスチェックは実施済
- オリジナルデータはバックアップ済

※1.) PDFで入稿の際は、「x1-a」形式での入稿を推奨します。

※2.) イラストレーターaiデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「PSD」を推奨します。
イラストレーターepsデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「eps」を推奨します。

※3.) 赤版は、日刊工業新聞社指定の赤を使用します。

※4.) プリード版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意下さい。
紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。
また、罫下には、資料請求番号が入りますので、10mm余白を取って下さい。

広告原稿 入稿後の進行予定 (営業日内)

- ① 入稿日(受付時間：14時まで)に完全原稿 14時以降は翌日扱いになります。
- ② 入稿日の中2日後にプルーフ出力。
出力(プルーフ)：モノクロ・2色は1枚、3色・フルカラーは2枚。 ※表紙と表4については1枚。
- ③ 入稿日の翌々日着で、上記出力を送付 [佐川急便] ⇒ 出力確認・責了。
※上記以外の出力プルーフについては別途費用がかかります。
※再入稿した際の出力プルーフについても別途費用がかかります。

注) 締切日直前に入稿が集中しますので、余裕を持った入稿をお願いいたします。
また、弊社で入稿原稿のデータを修正することは原則ございません。

◆ その他、ご不明な点がございましたら担当者にお尋ね下さい。

 日刊工業新聞社 出版局 雑誌部

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 TEL.03-5644-7447 FAX.03-5644-7405