

広告出稿のご案内

特集 機能性コーティングの新たな展開

機能性コーティングは、基材にコーティング剤を塗布することで機能性を付与し、素材の付加価値を高める表面技術として知られています。金属・樹脂問わず対象とする範囲は広く、その用途や機能によってさまざまな種類があり、絶縁性・耐熱性・潤滑性・耐摩耗性・耐食性などの機能を付与します。自動車、電化製品、建築・土木材料、日用品など幅広い分野で利用され、それぞれの使用環境に求められる技術開発が進んでいます。最近では、環境適合はもちろん、複数の機能を実現する技術も登場しています。

本特集では、機能性コーティングの動向を解説するとともに最新技術を紹介し、その可能性を探ります。

【予定目次】

【動向】

高機能コーティングの現状と将来展望 (株)富士キメラ総研

【解説】

機能性コーティングにおける濡れ性の基礎と評価 協和界面科学(株)
 ハードコート材料の設計技術と機能性付与 ティーエーケミカル(株)
 光化学表面改質によるハードコートの機能性向上と超撥水化 防衛大学校 大越 昌幸
 防汚コーティングの種類とその特徴・評価 平山技術士事務所 平山 中
 抗菌・抗ウイルス加工剤の特徴と加工のポイント 東亜合成(株)

【技術 TOPICS】

フッ素系添加剤によるハードコート剤への防汚性付与 (株)フロッテクノロジ
 自動車電装部品向け機能性UVハードコート 日本ペイント・オートモーティブコーティングス(株)
 光触媒コーティング剤とその抗ウイルス効果 (株)カタライズ
 ほか

広告締切日

- 広告お申し込み締切日……………7/13(火)
- データ入稿締切日……………7/16(金)
- 発売日……………8/12(木)

◆ 工業材料・本文特集予定

10月号 持続可能な社会を支える粉体プロセス

掲載料金表

- 発行部数：28,000部
- 体裁：B5判・左開き・無線平とじ

記事中(1色)	ヨコ1/3	49,500 (45,000)
挿 込	2	205,700 (187,000)
	4	328,900 (299,000)

【特定頁】

場 所	スペース	カラー	3色 (C+M+K)	2色 (C+K)
表紙 1	1	556,600 (506,000)	—	—
表紙 4	1	492,800 (448,000)	328,900 (299,000)	267,300 (243,000)
表紙 2	1	448,800 (408,000)	299,200 (272,000)	243,100 (221,000)
表紙 3	1	336,600 (306,000)	224,400 (204,000)	181,500 (165,000)
本文目次(奇)	1	425,700 (387,000)	283,800 (258,000)	229,900 (209,000)
(偶)	1	392,700 (357,000)	261,800 (238,000)	212,300 (193,000)
(下)	1/4	—	—	64,900 (59,000)
広告目次(奇)	1	358,600 (326,000)	238,700 (217,000)	193,600 (176,000)
広告目次(偶)	1	324,500 (295,000)	216,700 (197,000)	176,000 (160,000)

【前付】

場 所	スペース	カラー	3色 (C+M+K)	2色 (C+K)	2色 (M+K)	1色 (K)
第1頁	1	425,700 (387,000)	—	—	—	—
最終頁	1	—	—	—	—	130,900 (119,000)
普通頁	1/2	—	—	—	79,200 (72,000)	56,100 (51,000)
	1	380,600 (346,000)	193,600 (176,000)	146,300 (133,000)	133,100 (121,000)	93,500 (85,000)
	2	686,400 (624,000)	349,800 (318,000)	262,900 (239,000)	239,800 (218,000)	168,300 (153,000)
	3	1,001,000 (910,000)	510,400 (464,000)	385,000 (350,000)	350,900 (319,000)	245,300 (223,000)
	4	1,296,900 (1,179,000)	661,100 (601,000)	499,400 (454,000)	454,300 (413,000)	317,900 (289,000)

※表示価格は税込金額、()内は税抜き表示です。

◆ B5判広告スペースサイズ

▼原稿サイズ

(仕上がり寸法257×182mm)

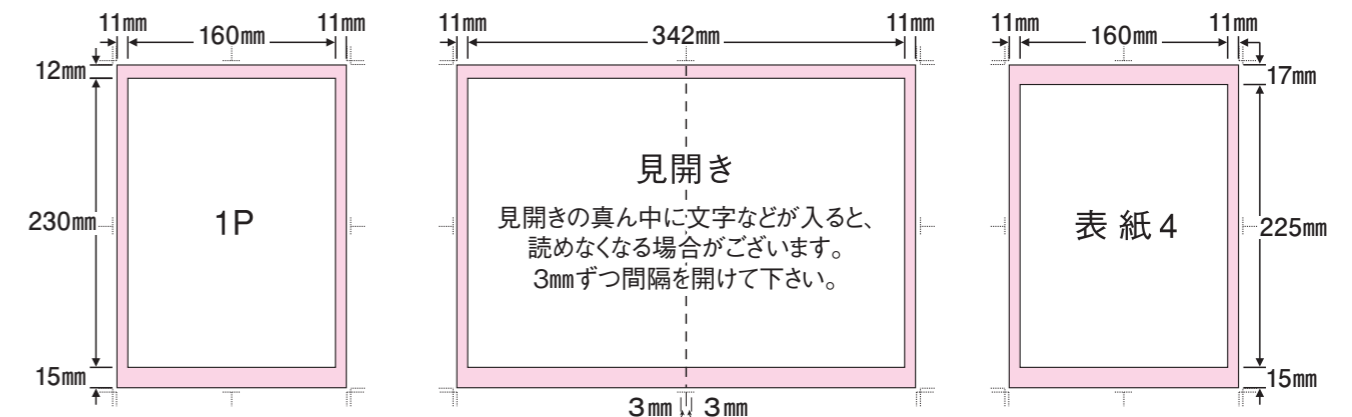
●広告データのヘッダー部分に「雑誌名」「発行号」を記入。

スペース	サイズ	普通版 天地×左右(mm)	断切版(ブリード) 天地×左右(mm)
A 表紙	4	225×160	不可
B 1ページ	—	230×160	257×182
C 見開き	—	230×342	257×364
D ヨコ1/2ページ	—	105×150	不可
E タテ1/3ページ	—	225×45	不可
F 記事中ヨコ1/3ページ	—	65×150	不可
G 目次下1/4ページ	—	55×150	不可

※断切版は断ちしろ3mm加算(天地左右)

●スクリーン線数と解像度(原寸使用時)

モノクロ：133線(lpi)、240dpi
 カラー：175線(lpi)、350dpi
 入稿データが重くならないように、ご注意ください。



上図の様に「1頁」および「見開き(2頁)」の原稿は、「コーナートンボ」および「センタートンボ」を、1頁はB5版に、見開き(2頁)はB4版に付けて下さい。ブリード版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意下さい。紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。また、罫下には、資料請求番号が入りますので、10mm余白を取って下さい。

日刊工業新聞社 出版局
 〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1
 雑誌部 TEL 03-5644-7447
 FAX 03-5644-7405

大阪支社 ☎ 06-6946-3358
 名古屋支社 ☎ 052-931-6155
 西部支社 ☎ 092-271-5716

制作ガイド

日刊工業新聞社 出版局 雑誌部 広告原稿データ 入稿仕様書 

広告主名		
担当者	☎	()

データ制作者 記入欄

会社名	☎	()
担当者	E-mail アドレス _____ @ _____	

入稿メディア	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	メディア返却の有無
	<input type="checkbox"/> MO <input type="checkbox"/> CD-R <input type="checkbox"/> USB	<input type="checkbox"/> 要返却 <input type="checkbox"/> 返却不要

仕様システム	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	● ご記入下さい
	OS Mac <input type="checkbox"/> 9.x <input type="checkbox"/> 10.x <input type="checkbox"/> _____	Windows _____

出力ファイル名 (epsでの入稿推奨)	出力見本	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	(実寸1枚) <input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色 (PDF可) <input type="checkbox"/> 3色 <input type="checkbox"/> フルカラー	

フォント	フォントは全てアウトライン化して下さい (Adobe Illustrator・InDesign)
<small>※アウトライン化できない場合、使用フォント名を記載してください</small>	_____

※アウトライン化が出来ない場合は印刷用PDFでのご入稿を推奨いたします (X1-a形式での入稿を推奨)。
※PDF入稿の場合はトンボ及び塗り足しの処理を再度ご確認ください。

原稿タイプ	● 原稿タイプは、裏ページの「サイズ」欄を参照の上 <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> G

色数	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色(マゼンダ+スミ) <input type="checkbox"/> 2色(シアン+スミ) <input type="checkbox"/> 3色(CMK) <input type="checkbox"/> フルカラー

アプリケーション	● 使用アプリケーションに <input checked="" type="checkbox"/> チェックし、バージョンをご記入下さい
	<input type="checkbox"/> Adobe Illustrator _____ ※「PDF互換ファイルを作成」に必ずチェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> Adobe InDesign _____

リンクデータ	● リンクデータに <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	<input type="checkbox"/> 埋め込み
	<input type="checkbox"/> EPS <input type="checkbox"/> TIFF <input type="checkbox"/> PSD (<input type="checkbox"/> CMYK <input type="checkbox"/> グレースケール <input type="checkbox"/> モノクロ2階調)	

オーバープリント	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
----------	---

ハーフトーンスクリーン	● 使用しないで下さい
-------------	-------------

ダブルトーン	● 推奨しておりません。なるべくシアン版、マゼンダ版、ブラック版にて作成下さい。
--------	--

備考：	_____
-----	-------

入稿前にチェックしてください (再確認)

- フォントはすべてアウトライン化 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 孤立点・不要なオブジェクト等は削除 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 入稿データの保存形式は「EPS」を推奨 (ai, PDF 可) ※1.
- aiデータは保存の際「PDF互換ファイルを作成」に必ずチェックを入れて下さい
- カラー原稿は、CMYKで作成 (RGB、特色厳禁)
- モノクロ原稿はグレースケールで作成 (CMYK、RGB、特色厳禁)
- モノクロ画像はグレースケールまたはモノクロ2階調で作成 (CMYK画像、RGB画像は厳禁)
- 画像データは「適正解像度」にしている
- 画像の保存形式フォーマットはEPS、TIFF、PSDのいずれかにしている ※2.
- EPSオプションは「8bit/pixels」で「ASCII85」で保存している
- ドキュメント設定の透明/プリセットは「高解像度」に設定にしている
- ドキュメントのラスターサイズ効果設定は「高解像度」に設定にしている
- 赤版は「マゼンダ」で、青版は「シアン」で作成 (3色はCMK) ※3.
- 断ちトンボ(トリムマーク)は付けてある (1頁・見開き・表4の場合) ※4.
- 入稿データは、作成したバージョンのまま保存 (下位保存すると破損することがあります)
- 各データには保存形式にあった拡張子を付けている
- 画像データ等のリンクファイルは同一階層(フォルダ等)に収め、画像データのリンク漏れは無い
- 出力見本で、文字化け等の無いことは確認済
- ウイルスチェックは実施済
- オリジナルデータはバックアップ済

- ※1.) PDFで入稿の際は、「x1-a」形式での入稿を推奨します。
- ※2.) イラストレーターaiデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「PSD」を推奨します。イラストレーターepsデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「eps」を推奨します。
- ※3.) 赤版は、日刊工業新聞社指定の赤を使用します。
- ※4.) プリード版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意下さい。紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。また、罫下には、資料請求番号が入りますので、10mm余白を取って下さい。

広告原稿 入稿後の進行予定 (営業日内)

- ① 入稿日(受付時間：14時まで)に完全原稿 14時以降は翌日扱いになります。
- ② 入稿日の中2日後にプルーフ出力。
出力(プルーフ)：モノクロ・2色は1枚、3色・フルカラーは2枚。 ※表紙と表4については1枚。
- ③ 入稿日の翌々日着で、上記出力を送付 [佐川急便] ⇒ 出力確認・責了。
※上記以外の出力プルーフについては別途費用がかかります。
※再入稿した際の出力プルーフについても別途費用がかかります。

注) 締切日直前に入稿が集中しますので、余裕を持った入稿をお願いいたします。また、弊社で入稿原稿のデータを修正することは原則ございません。

◆ その他、ご不明な点がございましたら担当者にお尋ね下さい。