

広告出稿のご案内

特集1 今熱い!「オンライン工場見学」の世界 ～“見える化”で顧客開拓のチャンスをつかむ～

顧客の新規開拓や既存顧客との円滑な取引継続を行う上で、自社の製品品質への信頼を獲得し製造現場と取引先とで密接な関係を維持する手法の1つとなるのが、顧客担当者を自社工場に招いて行う「工場見学」。実際、こうした目的で工場見学を実施してきた企業は多いものの、長引くコロナ禍で移動制限やソーシャルディスタンスの確保が余儀なくされ、従来の工場見学もままならない状況が続いています。そうした中、大企業に加え中小製造業でも導入が進んでいるのが、Web上で生産現場を案内する「オンライン工場見学」です。

本特集では、オンライン工場見学が広がる背景や導入状況を概観した上で、自社工場への導入に必要なノウハウを解説。オンライン工場見学を開催する企業の実施事例も紹介します。

【予定目次】

- 総論 生産現場を取引先に見せること、工場見学・ショールーム化の意義・効果
大阪工業大学 皆川 健多郎
- 解説1 オンライン工場見学拡大の背景、オンライン工場見学のメリット・デメリット
Web活用経営 小野 晴世
- 解説2 オンライン工場見学実施に向けた環境構築手順、活用法、効果測定など
カンノ・カンパニー 菅野 契也
- 解説3 工場見学受け入れの準備に不可欠な「現場の5S」
オペ・ラボ 鍛治田 良
- 付録 オンライン工場見学へ参加する際に気をつけるべき見方のポイント
鈴木5Sコンサルティング 鈴木 浩也
- 事例 4～5社程度を想定

特集2 コロナで停滞した改善活動を 今こそ盛り上げよう!

昨年の新型コロナ発生から1年半以上が過ぎました。製造現場では「3密」を避ける企業活動が強いられ、改善発表会の中止やリモート環境の導入などの影響で、従来続けてきた改善活動にブレーキをかけられた企業も少なくありません。

本特集では、コロナ禍で停滞した改善活動をもう一度盛り上げ、ウィズコロナの時代に適した改善を推進していくためのポイントを紹介します。

【予定目次】

- 総論 コロナで製造現場の改善活動はどうなったか(昨今の改善活動の状況、テコ入れの必要性)
日本カイゼンプロジェクト 柿内 幸夫
- 解説1～5 ウィズコロナ下で改善活動を盛り上げるためのポイント①～⑤
日本カイゼンプロジェクト 執筆陣

広告締切日

- 広告お申し込み締切日……………7/20(火)
- データ入稿締切日……………7/27(火)
- 発売日……………8/20(金)

◆ 工場管理・本文特集予定

- 10月号 考える現場の育て方
- 11月号 女性活躍・定着
- 12月号 調達・購買

工場管理

掲載料金表

- 発行部数：36,500部
- 体裁：B5判・左開き・無線平とじ

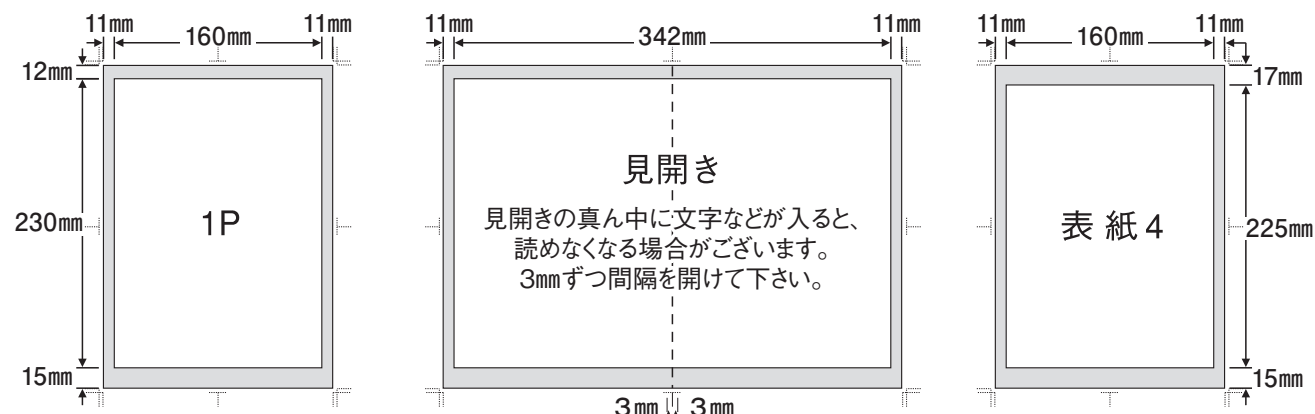
記事(1色)	ヨコ1/3	52,800 (48,000)
挿 込	2	217,800 (198,000)
	4	347,600 (316,000)

[特定頁]					[前付]						[後付]	
場 所	スペース	カラー	3色 (C+M+K)	2色 (C+K)	場 所	スペース	カラー	3色 (C+M+K)	2色 (C+K)	2色 (M+K)	1色 (K)	1色 (K)
表紙	1	601,700 (547,000)	—	—	第1頁	1	451,000 (410,000)	—	—	—	—	113,300 (103,000)
表紙	4	522,500 (475,000)	—	—	最終頁	1	—	—	—	—	138,600 (126,000)	89,100 (81,000)
表紙	2	475,200 (432,000)	—	—	普通頁	1/2	—	—	—	84,700 (77,000)	59,400 (54,000)	48,400 (44,000)
表紙	3	356,400 (324,000)	—	—		1	403,700 (367,000)	205,700 (187,000)	154,000 (140,000)	140,800 (128,000)	99,000 (90,000)	81,400 (74,000)
本文目次(奇)	1	451,000 (410,000)	—	—		2	726,000 (660,000)	369,600 (336,000)	279,400 (254,000)	254,100 (231,000)	178,200 (162,000)	147,400 (134,000)
(偶)	1	415,800 (378,000)	—	—		3	1,059,300 (963,000)	540,100 (491,000)	407,000 (370,000)	370,700 (337,000)	259,600 (236,000)	215,600 (196,000)
(下)	1/4	—	—	69,300 (63,000)		4	1,372,800 (1,248,000)	699,600 (636,000)	528,000 (480,000)	480,700 (437,000)	336,600 (306,000)	278,300 (253,000)
広告目次(奇)	1	415,800 (378,000)	277,200 (252,000)	224,400 (204,000)	※表示価格は税込金額、()内は税抜き表示です。							
広告目次(偶)	1	379,500 (345,000)	253,000 (230,000)	205,700 (187,000)								

◆ B5判広告スペースサイズ

▼原稿サイズ		(仕上がり寸法257×182mm)	
スペース	サイズ	普通版 天地×左右(mm)	断切版(ブリード) 天地×左右(mm)
A	表紙 4	225×160	不可
B	1ページ	230×160	257×182
C	見開き	230×342	257×364
D	ヨコ1/2ページ	105×150	不可
E	タテ1/3ページ	225×45	不可
F	記事中ヨコ1/3ページ	65×150	不可
G	目次下1/4ページ	55×150	不可

※断切版は断ちしろ3mm加算(天地左右)



上図の様に「1頁」および「見開き(2頁)」の原稿は、「コーナートンボ」および「センタートンボ」を、1頁はB5版に、見開き(2頁)はB4版に付けて下さい。ブリード版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意下さい。紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。また、郵下には、資料請求番号が入りますので、10mm余白を取って下さい。

日刊工業新聞社 出版局
〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1
雑誌部 TEL 03-5644-7447
FAX 03-5644-7405

大阪支社 ☎ 06-6946-3372
名古屋支社 ☎ 052-931-6155
西部支社 ☎ 092-271-5716

制作ガイド

日刊工業新聞社 出版局 雑誌部 広告原稿データ 入稿仕様書

日刊工業新聞社

広告主名		
担当者	☎	()

データ制作者 記入欄

会社名	☎	()
担当者	E-mail アドレス @	

入稿メディア	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	メディア返却の有無
	<input type="checkbox"/> MO <input type="checkbox"/> CD-R <input type="checkbox"/> USB	<input type="checkbox"/> 要返却 <input type="checkbox"/> 返却不要

仕様システム	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	● ご記入下さい
	OS Mac <input type="checkbox"/> 9.x <input type="checkbox"/> 10.x <input type="checkbox"/>	Windows _____

出力ファイル名 (epsでの入稿推奨)	出力見本 (実寸1枚) (PDF可)	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色 <input type="checkbox"/> 3色 <input type="checkbox"/> フルカラー	

フォント	フォントは全てアウトライン化して下さい (Adobe Illustrator・InDesign)
<small>※アウトライン化できない場合、使用フォント名を記載してください</small>	

※アウトライン化が出来ない場合は印刷用PDFでのご入稿を推奨いたします (X1-a形式での入稿を推奨)。
※PDF入稿の場合はトンボ及び塗り足しの処理を再度ご確認ください。

原稿タイプ	● 原稿タイプは、裏ページの「サイズ」欄を参照の上 <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> G

色数	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色(マゼンダ+スミ) <input type="checkbox"/> 2色(シアン+スミ) <input type="checkbox"/> 3色(CMK) <input type="checkbox"/> フルカラー

アプリケーション	● 使用アプリケーションに <input checked="" type="checkbox"/> チェックし、バージョンをご記入下さい
	<input type="checkbox"/> Adobe Illustrator _____ ※「PDF互換ファイルを作成」に必ずチェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> Adobe InDesign _____

リンクデータ	● リンクデータに <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	<input type="checkbox"/> 埋め込み
	<input type="checkbox"/> EPS <input type="checkbox"/> TIFF <input type="checkbox"/> PSD (<input type="checkbox"/> CMYK <input type="checkbox"/> グレースケール <input type="checkbox"/> モノクロ2階調)	

オーバープリント	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
----------	---

ハーフトーンスクリーン	● 使用しないで下さい
-------------	-------------

ダブルトーン	● 推奨しておりません。なるべくシアン版、マゼンダ版、ブラック版にて作成下さい。
--------	--

備考：	
-----	--

入稿前にチェックしてください (再確認)

- フォントはすべてアウトライン化 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 孤立点・不要なオブジェクト等は削除 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 入稿データの保存形式は「EPS」を推奨 (ai, PDF 可) ※1.
- aiデータは保存の際「PDF互換ファイルを作成」に必ずチェックを入れて下さい
- カラー原稿は、CMYKで作成 (RGB、特色厳禁)
- モノクロ原稿はグレースケールで作成 (CMYK、RGB、特色厳禁)
- モノクロ画像はグレースケールまたはモノクロ2階調で作成 (CMYK画像、RGB画像は厳禁)
- 画像データは「適正解像度」にしている
- 画像の保存形式フォーマットはEPS、TIFF、PSDのいずれかにしている ※2.
- EPSオプションは「8bit/pixels」で「ASCII85」で保存している
- ドキュメント設定の透明/プリセットは「高解像度」に設定にしている
- ドキュメントのラスターサイズ効果設定は「高解像度」に設定にしている
- 赤版は「マゼンダ」で、青版は「シアン」で作成 (3色はCMK) ※3.
- 断ちトンボ(トリムマーク)は付けてある (1頁・見開き・表4の場合) ※4.
- 入稿データは、作成したバージョンのまま保存 (下位保存すると破損することがあります)
- 各データには保存形式にあった拡張子を付けている
- 画像データ等のリンクファイルは同一階層(フォルダ等)に収め、画像データのリンク漏れは無い
- 出力見本で、文字化け等の無いことは確認済
- ウイルスチェックは実施済
- オリジナルデータはバックアップ済

※1.) PDFで入稿の際は、「x1-a」形式での入稿を推奨します。

※2.) イラストレーターaiデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「PSD」を推奨します。
イラストレーターepsデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「eps」を推奨します。

※3.) 赤版は、日刊工業新聞社指定の赤を使用します。

※4.) プリード版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意下さい。
紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。
また、罫下には、資料請求番号が入りますので、10mm余白を取って下さい。

広告原稿 入稿後の進行予定 (営業日内)

- ① 入稿日(受付時間：14時まで)に完全原稿 14時以降は翌日扱いになります。
- ② 入稿日の中2日後にプルーフ出力。
出力(プルーフ)：モノクロ・2色は1枚、3色・フルカラーは2枚。 ※表紙と表4については1枚。
- ③ 入稿日の翌々日着で、上記出力を送付[佐川急便]⇒出力確認・責了。
※上記以外の出力プルーフについては別途費用がかかります。
※再入稿した際の出力プルーフについても別途費用がかかります。

注) 締切日直前は入稿が集中しますので、余裕を持った入稿をお願いいたします。
また、弊社で入稿原稿のデータを修正することは原則ございません。

◆ その他、ご不明な点がございましたら担当者にお尋ね下さい。

日刊工業新聞社 出版局 雑誌部

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 TEL.03-5644-7447 FAX.03-5644-7405