

市場開拓に向けた 人材育成と技術開発

(株)アルコム 代表取締役

茄子川 直人 Naoto Nasukawa

1968 年生まれ
金型、成形メーカーに勤務後、
2001 年独立

〒981-3341 宮城県黒川郡富谷町成田 9-16-2
TEL (022) 348-0131
創 立：2001 年
資本金：4,000 万円
従業員：25 名

当社は、宮城県仙台市の郊外に本社を置く、従業員 25 名の小さな企業である。携帯電話やスマートフォンなど、通信機器に多用され、高精度な金型づくりを求められる電子部品やコネクタなどの精密モールド金型および金型部品を製造している（図 1）。

本稿ではわれわれのモノづくりと、市場開拓への取り組みについて報告したい。

強い分野に集中する

日本の製造業が厳しい状況にあると言われるようになって久しい。円高によって日本のメーカーは製造拠点を海外に移し、国内市場は収縮しつつあると言われる。海外市場に目を向けても、量産型商品では中国をはじめとする海外企業に正面から太刀打ちするのは難しい。こうした状況で生き残るには、他社と差別化できる得意分野に集中するのが一つの方法だろうと考える。

当社の得意分野は、高い技術力と加工精度が要求される精密金型である。ミクロン精度で複雑な形状をつくる。また、提示された工程での品質を満たすために、こちらから設計提案を行う。そうした高付加価値商品のモノづくりとサービスにすべてを集中させている。

細やかな提案と顧客とのすり合わせ、それによって実現されるモノづくり。こうした日本企業ならではの付加価値は、まだまだ海外企業に負けていない。

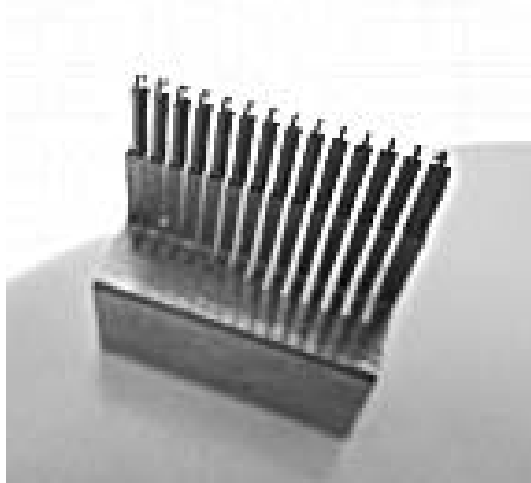


図 1 電子部品やコネクタなどの精密モールド金型、金型部品を製造する