

## 広告出稿のご案内

### 特集 トヨタ生産方式に基づく 産業の垣根を越えた改善の着眼点

必要な時に必要な分だけつくる「ジャスト・イン・タイム」、異常が発生したら自動的に停止する仕組み「ニンベンのついた自動化」はトヨタ生産方式 (TPS) の2本柱。トヨタの改善哲学を取り入れたTPSは、改善の代名詞として広く知られています。TPSは自動車業界を中心に製造業で普及してきましたが、この徹底的なムダの排除に基づく哲学は今、農業などの形あるモノを工場ラインで製造しない業種、銀行やサービス業などの非製造業にも応用されるようになってきました。どのようなところにムダが潜み、それをどう発見し改善するのか。ムダ取りや人にやさしい作業の仕方 (働き方) という発想は産業の垣根のない“共通指標”といえます。

特集では、TPSの思想と手法に基づいて、どんな業種や職種でもすぐに役立てられる「改善の着眼点」という共通指標を整理。その着眼点を体現し、成果を上げたさまざまな産業における事例を紹介します。

#### 【予定目次】

##### ●総論

「トヨタ生産方式の応用展開と改善の着眼点10箇条」

カイゼン・マイスター 小森 治

- ①仕事とは何かを理解しているか (仕事の定義)
- ②付加価値のない仕事をしていないか (人が監視をしていないか)
- ③従業員の安全が最優先
- ④モノや情報の良い流れをつくる
- ⑤仕事 (作業) を正味・付随・ムダの3つに分ける
- ⑥どんな仕事にも標準をつくる
- ⑦業種・職種を問わず7つのムダがある
- ⑧見えないことは悪 (見える化する)
- ⑨自分の作業 (担当) に責任を持つ
- ⑩結局すべての基本は5S

##### ●企業事例

改善活動のストーリー + 現場改善事例 で構成

田中精密、芙蓉化成、TAKAMIYA、みすず精工、高知県JA、日本ネットワークサポートなど7社

#### 広告締切日

- 広告お申し込み締切日……………10/23(金)
- データ入稿締切日……………10/28(水)
- 発売日……………11/20(金)

#### ◆工場管理・本文特集予定

- 1月号 特大号 “不良ゼロ” 実現/ファクトリーサイエンティスト育成
- 2月号 からくり改善最新事例2021
- 3月号 東北異業種改善活動 (仮)

## 工場管理

### 掲載料金表

- 発行部数：36,500部
- 体裁：B5判・左開き・無線平とじ

記事 (1色)	ヨコ1/3	48,000
挿 込	2	198,000
	4	316,000

[特定頁]					[前付]							[後付]
掲載場所	頁数	カラー	3色 (C+M+K)	2色 (C+K)	掲載場所	頁数	カラー	3色 (C+M+K)	2色 (C+K)	2色 (M+K)	1色 (K)	1色 (K)
表紙 1	1	547,000	—	—	第1頁	1	410,000	—	—	—	—	103,000
表紙 4	1	475,000	—	—	最終頁	1	—	—	—	—	126,000	81,000
表紙 2	1	432,000	—	—	普通頁	1/2	—	—	—	77,000	54,000	44,000
表紙 3	1	324,000	—	—		1	367,000	187,000	140,000	128,000	90,000	74,000
本文目次 (奇)	1	410,000	—	—		2	660,000	336,000	254,000	231,000	162,000	134,000
(偶)	1	378,000	—	—		3	963,000	491,000	370,000	337,000	236,000	196,000
(下)	1/4	—	—	63,000		4	1,248,000	636,000	480,000	437,000	306,000	253,000
広告目次 (奇)	1	378,000	252,000	204,000	※表示価格は税抜き金額です。別途消費税が加算されます。							
(偶)	1	345,000	230,000	187,000								

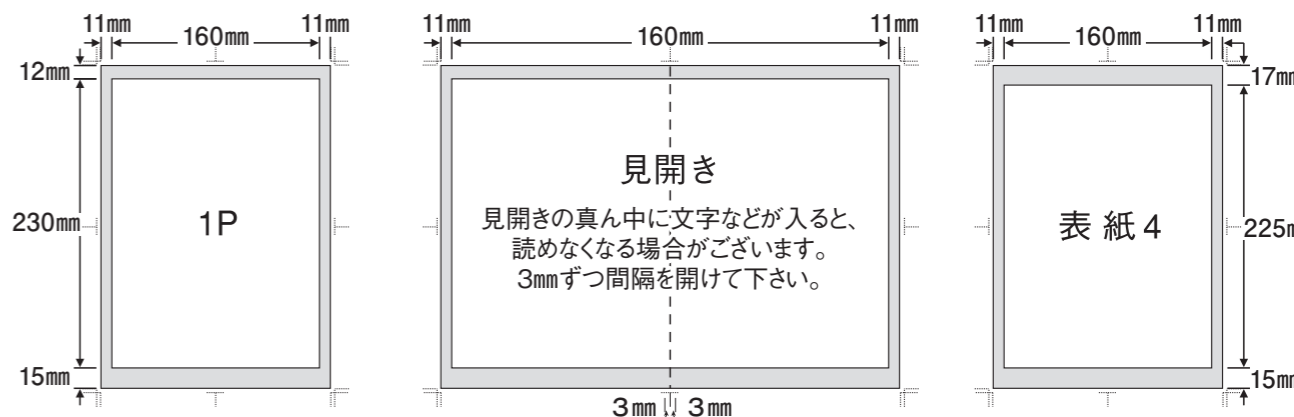
#### ◆B5判広告スペースサイズ

##### ▼原稿サイズ

(仕上がり寸法257×182mm)

スペース	サイズ	普通版 天地×左右 (mm)	断切版(ブリード) 天地×左右 (mm)
A 表紙	4	225×160	不可
B 1ページ	—	230×160	257×182
C 見開き	—	230×342	257×364
D ヨコ1/2ページ	—	105×150	不可
E タテ1/3ページ	—	225×45	不可
F 記事ヨコ1/3ページ	—	65×150	不可
G 目次下1/4ページ	—	55×150	不可

※断切版は断ちしろ3mm加算 (天地左右)



上記の様に「1頁」および「見開き (2頁)」の原稿は、「コーナートンボ」および「センタートンボ」を、1頁はB5版に、見開き (2頁) はB4版に付けて下さい。広告サイズ (1頁の場合 左右160mm×天地230mm) にトンボは付けないで下さい。ブリード版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意下さい。紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。

**日刊工業新聞社** 出版局  
〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1  
雑誌部 TEL 03-5644-7447  
FAX 03-5644-7405

大阪支社 ☎ 06-6946-3372  
名古屋支社 ☎ 052-931-6155  
西部支社 ☎ 092-271-5716

# 制作ガイド

日刊工業新聞社 出版局 雑誌部 広告原稿データ 入稿仕様書 

広告主名		
担当者	☎	( )

## データ制作者 記入欄

会社名	☎	( )
担当者	E-mail アドレス _____ @ _____	

入稿メディア	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	メディア返却の有無
	<input type="checkbox"/> MO <input type="checkbox"/> CD-R <input type="checkbox"/> USB	<input type="checkbox"/> 要返却 <input type="checkbox"/> 返却不要

仕様システム	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	● ご記入下さい
	OS Mac <input type="checkbox"/> 9.x <input type="checkbox"/> 10.x <input type="checkbox"/> _____	Windows _____

出力ファイル名 (epsでの入稿推奨)	出力見本 (実寸1枚) (PDF可)	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色 <input type="checkbox"/> 3色 <input type="checkbox"/> フルカラー	

フォント	フォントは全てアウトライン化して下さい (Adobe Illustrator・InDesign)
<small>※アウトライン化できない場合、使用フォント名を記載してください</small>	_____

※アウトライン化が出来ない場合は印刷用PDFでのご入稿を推奨いたします (X1-a形式での入稿を推奨)。  
※PDF入稿の場合はトンボ及び塗り足しの処理を再度ご確認ください。

原稿タイプ	● 原稿タイプは、裏ページの「サイズ」欄を参照の上 <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> G

色数	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色(マゼンダ+スミ) <input type="checkbox"/> 2色(シアン+スミ) <input type="checkbox"/> 3色(CMK) <input type="checkbox"/> フルカラー

アプリケーション	● 使用アプリケーションに <input checked="" type="checkbox"/> チェックし、バージョンをご記入下さい
	<input type="checkbox"/> Adobe Illustrator _____ <input type="checkbox"/> Adobe InDesign _____

リンクデータ	● リンクデータに <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	<input type="checkbox"/> 埋め込み
	<input type="checkbox"/> EPS <input type="checkbox"/> TIFF <input type="checkbox"/> PSD ( <input type="checkbox"/> CMYK <input type="checkbox"/> グレースケール <input type="checkbox"/> モノクロ2階調)	

オーバープリント	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
----------	---

ハーフトーンスクリーン	● 使用しないでください
-------------	--------------

ダブルトーン	● 推奨しておりません。なるべくシアン版、マゼンダ版、ブラック版にて作成ください。
--------	---

備考:	_____
-----	-------

## 入稿前にチェックしてください (再確認)

- フォントはすべてアウトライン化 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 孤立点・不要なオブジェクト等は削除 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 入稿データの保存形式は「EPS」を推奨 (ai, PDF 可) ※1.
- カラー原稿は、CMYKで作成 (RGB、特色厳禁)
- モノクロ原稿はグレースケールで作成 (CMYK、RGB、特色厳禁)
- モノクロ画像はグレースケールまたはモノクロ2階調で作成 (CMYK画像、RGB画像は厳禁)
- 画像データは「適正解像度」にしている
- 画像の保存形式フォーマットはEPS、TIFF、PSDのいずれかにしている ※2.
- EPSオプションは「8bit/pixels」で「ASCII85」で保存している
- ドキュメント設定の透明/プリセットは「高解像度」に設定にしている
- ドキュメントのラスターライズ効果設定は「高解像度」に設定にしている
- 赤版は「マゼンダ」で、青版は「シアン」で作成 (3色はCMK) ※3.
- 断ちトンボ(トリムマーク)は付けてある (1頁・見開き・表4の場合) ※4.
- 入稿データは、作成したバージョンのまま保存 (下位保存すると破損することがあります)
- 各データには保存形式にあった拡張子を付けている
- 画像データ等のリンクファイルは同一階層(フォルダ等)に収め、画像データのリンク漏れは無い
- 出力見本で、文字化け等の無いことは確認済
- ウイルスチェックは実施済
- オリジナルデータはバックアップ済

※1.) PDFで入稿の際は、「x1-a」形式での入稿を推奨します。

※2.) イラストレーターaiデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「PSD」を推奨します。  
イラストレーターepsデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「eps」を推奨します。

※3.) 赤版は、日刊工業新聞社指定の赤を使用します。

※4.) プリント版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意ください。  
紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。

## 広告原稿 入稿後の進行予定 (営業日内)

- ① 入稿日(受付時間: 14時まで)に完全原稿 14時以降は翌日扱いになります。
- ② 入稿日の中2日後にプルーフ出力。  
出力(プルーフ): モノクロ・2色は1枚、3色・フルカラーは2枚。 ※表紙と表4については1枚。
- ③ 入稿日の翌々日着で、上記出力を送付 [佐川急便] ⇒ 出力確認・責了。  
※上記以外の出力プルーフについては別途費用がかかります。  
※再入稿した際の出力プルーフについても別途費用がかかります。

注) 締切日直前に入稿が集中しますので、余裕を持った入稿をお願いいたします。  
また、弊社で入稿原稿のデータを修正することは原則ございません。

◆ その他、ご不明な点がございましたら担当者にお尋ねください。

 日刊工業新聞社 出版局 雑誌部

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 TEL.03-5644-7447 FAX.03-5644-7405