

広告出稿のご案内

特集 基本原則を知れば 工場レイアウト改善はうまくいく

今後本格化が懸念される新型コロナ不況を前に、生産現場では従来に増して生産性向上・利益確保が求められると予想されます。その中で、既存工場内の設備配置や資材・人の流れなどを見直してそれらを最適化する「工場レイアウト改善」は、生産性向上・利益確保の重要な要素の1つとなります。しかしながら、これまで工場レイアウト改善は意思決定に携わる管理監督者らの属人的な勘や経験に大きく影響されてなされてきたきらいがありました。少なくない時間・費用を要する上に一度決定すると容易には修正しづらい工場レイアウト改善を成功に導くには、レイアウトを決める上での根拠となる“基本原則”を理解することが欠かせません。

特集では、工場レイアウトの基本原則となる考え方を紹介しながら、その知識を踏まえ、多くの工場が抱える代表的な課題を解決し、生産性向上・利益確保を追求できる工場レイアウト改善をどのように実現していくかを指南します。

【予定目次】

第1章 工場レイアウトの基本原則とは

- ①レイアウト検討の基本原則／②レイアウト検討の際に考えるべき項目／③レイアウト検討基本手法 (SLP)／④レイアウト改善の目標管理 (コスト)

第2章 生産性向上のできる工場レイアウト改善

- ①労働生産性向上の必要性和改善方法／②設備生産性向上の必要性和改善方法／③工程編成の必要性和編成の仕方

第3章 リードタイム短縮のできる工場レイアウト改善

- ①生産に掛かる時間とリードタイム短縮ポイント／②製品の流し方とリードタイム短縮方法／③生産形態とリードタイム短縮方法／④小ロットとリードタイム短縮方法／⑤内外製区分とリードタイム短縮方法

第4章 在庫削減のできる工場レイアウト改善

- ①生産形態の整備による在庫位置の適正化／②リードタイムの短縮 (小ロット生産含む)／③在庫管理の適正化による在庫量の適正化／④在庫、進捗管理を盛り込んだレイアウト構想

第5章 物流改善のできる工場レイアウト改善

- ①工場全体の運搬経路分析と改善方法／②運搬方法の分析と改善方法／③スペース削減の方法とレイアウト改善方法／④改善案を盛り込んだレイアウト構想

第6章 レイアウト案の総合評価、コスト評価

- ①レイアウトのコスト評価／②レイアウトの総合評価

第7章 新型コロナ時代の工場レイアウト改善

- ①新型コロナとの共生の時代のレイアウト／②IoTなどを活用した情報連携レイアウト／③柔軟性を配慮した工場レイアウト

著者：日本ビジネスプレーン 代表取締役 佐々木 伸

広告締切日

- 広告お申し込み締切日…………… 9/23(水)
- データ入稿締切日…………… 9/28(月)
- 発売日……………10/20(火)

◆ 工場管理・本文特集予定

- 12月号 トヨタ生産方式の応用展開
- 1月号 特大号 不良・ロス対策
- 2月号 からくり改善

工場管理

掲載料金表

- 発行部数：36,500部
- 体裁：B5判・左開き・無線平とじ

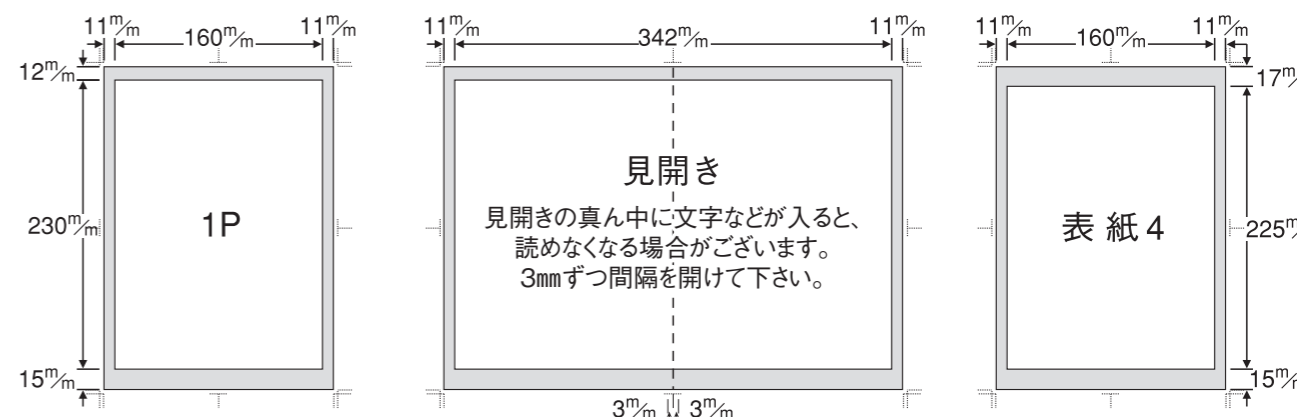
記事中(1色)	ヨコ1/3	48,000
挿 込	2	198,000
	4	316,000

[特定頁]					[前付]							[後付]		
掲載場所	頁数	カラー	3色 (C+M+K)	2色 (C+K)	掲載場所	頁数	カラー	3色 (C+M+K)	2色 (C+K)	2色 (M+K)	1色 (K)	1色 (K)	掲載場所	頁数
表紙 1	1	547,000	—	—	第1頁	1	410,000	—	—	—	—	—	103,000	
表紙 4	1	475,000	—	—	最終頁	1	—	—	—	—	126,000	—	81,000	
表紙 2	1	432,000	—	—	普通頁	1/2	—	—	—	77,000	54,000	—	44,000	
表紙 3	1	324,000	—	—		1	367,000	187,000	140,000	128,000	90,000	—	74,000	
本文目次(奇)	1	410,000	—	—		2	660,000	336,000	254,000	231,000	162,000	—	134,000	
(偶)	1	378,000	—	—		3	963,000	491,000	370,000	337,000	236,000	—	196,000	
(下)	1/4	—	—	63,000		4	1,248,000	636,000	480,000	437,000	306,000	—	253,000	
広告目次(奇)	1	378,000	252,000	204,000	※表示価格は税抜き金額です。別途消費税が加算されます。									
(偶)	1	345,000	230,000	187,000										

◆ B5判広告スペースサイズ

▼原稿サイズ		(仕上がり寸法257×182mm)	
スペース	サイズ	普通版 天地×左右(mm)	断切版(ブリード) 天地×左右(mm)
A	表紙 4	225×160	不可
B	1ページ	230×160	257×182
C	見開き	230×342	257×364
D	ヨコ1/2ページ	105×150	不可
E	タテ1/3ページ	225×45	不可
F	記事中ヨコ1/3ページ	65×150	不可
G	目次下1/4ページ	55×150	不可

※断切版は断ちしろ3mm加算(天地左右)



上図の様に「1頁」および「見開き(2頁)」の原稿は、「コーナートンボ」および「センタートンボ」を、1頁はB5版に、見開き(2頁)はB4版に付けて下さい。広告サイズ(1頁の場合 左右160mm×天地230mm)にトンボは付けないで下さい。ブリード版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意下さい。紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。

日刊工業新聞社 出版局
〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1
雑誌部 TEL 03-5644-7447
FAX 03-5644-7405

大阪支社 ☎ 06-6946-3372
名古屋支社 ☎ 052-931-6155
西部支社 ☎ 092-271-5716

制作ガイド

日刊工業新聞社 出版局 雑誌部 広告原稿データ 入稿仕様書 

広告主名		
担当者	☎	()

データ制作者 記入欄

会社名	☎	()
担当者	E-mail アドレス _____ @ _____	

入稿メディア	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	メディア返却の有無
	<input type="checkbox"/> MO <input type="checkbox"/> CD-R <input type="checkbox"/> USB	<input type="checkbox"/> 要返却 <input type="checkbox"/> 返却不要

仕様システム	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	● ご記入下さい
	OS Mac <input type="checkbox"/> 9.x <input type="checkbox"/> 10.x <input type="checkbox"/> _____	Windows _____

出力ファイル名 (epsでの入稿推奨)	出力見本 (実寸1枚) (PDF可)	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色 <input type="checkbox"/> 3色 <input type="checkbox"/> フルカラー	

フォント	フォントは全てアウトライン化して下さい (Adobe Illustrator・InDesign)
※アウトライン化できない場合、使用フォント名を記載してください	

※アウトライン化が出来ない場合は印刷用PDFでのご入稿を推奨いたします (X1-a形式での入稿を推奨)。
※PDF入稿の場合はトンボ及び塗り足しの処理を再度ご確認ください。

原稿タイプ	● 原稿タイプは、裏ページの「サイズ」欄を参照の上 <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> G

色数	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色(マゼンダ+スミ) <input type="checkbox"/> 2色(シアン+スミ) <input type="checkbox"/> 3色(CMK) <input type="checkbox"/> フルカラー

アプリケーション	● 使用アプリケーションに <input checked="" type="checkbox"/> チェックし、バージョンをご記入下さい
	<input type="checkbox"/> Adobe Illustrator _____ <input type="checkbox"/> Adobe InDesign _____

リンクデータ	● リンクデータに <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	<input type="checkbox"/> 埋め込み
	<input type="checkbox"/> EPS <input type="checkbox"/> TIFF <input type="checkbox"/> PSD (<input type="checkbox"/> CMYK <input type="checkbox"/> グレースケール <input type="checkbox"/> モノクロ2階調)	

オーバープリント	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
----------	---

ハーフトーンスクリーン	● 使用しないでください
-------------	--------------

ダブルトーン	● 推奨しておりません。なるべくシアン版、マゼンダ版、ブラック版にて作成ください。
--------	---

備考:	
-----	--

入稿前にチェックしてください (再確認)

- フォントはすべてアウトライン化 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 孤立点・不要なオブジェクト等は削除 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 入稿データの保存形式は「EPS」を推奨 (ai, PDF 可) ※1.
- カラー原稿は、CMYKで作成 (RGB、特色厳禁)
- モノクロ原稿はグレースケールで作成 (CMYK、RGB、特色厳禁)
- モノクロ画像はグレースケールまたはモノクロ2階調で作成 (CMYK画像、RGB画像は厳禁)
- 画像データは「適正解像度」にしている
- 画像の保存形式フォーマットはEPS、TIFF、PSDのいずれかにしている ※2.
- EPSオプションは「8bit/pixels」で「ASCII85」で保存している
- ドキュメント設定の透明/プリセットは「高解像度」に設定にしている
- ドキュメントのラスターサイズ効果設定は「高解像度」に設定にしている
- 赤版は「マゼンダ」で、青版は「シアン」で作成 (3色はCMK) ※3.
- 断ちトンボ(トリムマーク)は付けてある (1頁・見開き・表4の場合) ※4.
- 入稿データは、作成したバージョンのまま保存 (下位保存すると破損することがあります)
- 各データには保存形式にあった拡張子を付けている
- 画像データ等のリンクファイルは同一階層 (フォルダ等) に収め、画像データのリンク漏れは無い
- 出力見本で、文字化け等の無いことは確認済
- ウイルスチェックは実施済
- オリジナルデータはバックアップ済

※1.) PDFで入稿の際は、「x1-a」形式での入稿を推奨します。

※2.) イラストレーターaiデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「PSD」を推奨します。
イラストレーターepsデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「eps」を推奨します。

※3.) 赤版は、日刊工業新聞社指定の赤を使用します。

※4.) プリード版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意ください。
紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。

広告原稿 入稿後の進行予定 (営業日内)

- ① 入稿日(受付時間: 14時まで)に完全原稿 14時以降は翌日扱いになります。
- ② 入稿日の中2日後にプルーフ出力。
出力(プルーフ): モノクロ・2色は1枚、3色・フルカラーは2枚。 ※表紙と表4については1枚。
- ③ 入稿日の翌々日着で、上記出力を送付 [佐川急便] ⇒ 出力確認・責了。
※上記以外の出力プルーフについては別途費用がかかります。
※再入稿した際の出力プルーフについても別途費用がかかります。

注) 締切日直前に入稿が集中しますので、余裕を持った入稿をお願いいたします。
また、弊社で入稿原稿のデータを修正することは原則ございません。

◆ その他、ご不明な点がございましたら担当者にお尋ねください。

 日刊工業新聞社 出版局 雑誌部

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 TEL.03-5644-7447 FAX.03-5644-7405