

広告出稿のご案内

特集 金型づくりのロス削減を実現する 最新のCAE解析技術

コンピュータを用いて仮想の試作・試験を行うCAE解析は、難成形材や高精度・複雑形状など難易度の高い部品成形をサポートする重要なツールとなっています。CAE解析の結果を金型設計時に織り込むことで、試作回数や量産が始まってからの不良発生頻度を減らすことができ、その結果、リードタイムの短縮やコスト削減につながります。

一方、CAE解析は、ソフトを導入したからといって効果が出るわけではありません。CAE解析を使った事前予測によりロス削減を達成するには、いかに解析結果を現実と近いものに行き届かせるかがポイントとなります。そこで本特集では、高精度な事前予測を可能にするCAE解析の最新技術動向と、CAE解析ソフトを使いこなして金型づくりや部品成形のロス削減につなげているユーザーの事例を紹介します。

【予定目次】

- 総論
 - ・プレス成形CAE解析の動向と予測精度向上のための考え方
東京農工大学 大学院工学研究院 先端機械システム部門 桑原 利彦 教授
 - ・射出成形CAE解析の動向と予測精度向上のための考え方
金沢工業大学 工学部 機械工学科 山部 昌 教授
- ユーザー事例
 - ・CAEを活用した自動車車体への超ハイテン材の採用 マツダ
 - ・CAEを活用したヘリカルギヤの精密成形技術 ニチダイ
 - ・CAE解析活用による金型のコンカレント開発 パナソニック アプライアンス社
- 機能解説
 - ・プレス成形シミュレーション「AutoForm」の最新技術と活用ポイント
オートフォームジャパン
 - ・CAEソフト「DEFORM」の特徴と活用ポイント ヤマナカコーキン
 - ・樹脂流動解析ソフト「3D TIMON」の特徴と活用ポイント
東レエンジニアリングDソリューションズ
 - ・金属積層造形の品質安定化に寄与する「Simufact Additive」の特徴
エムエスシーソフトウェア
 - ・熱変形シミュレーションサービスによる金属積層造形の高精度化
金属積層造形サポートシステム
ほか

広告締切日

- 広告お申し込み締切日…………… 9/16(水)
- データ入稿締切日…………… 9/23(水)
- 発売日……………10/16(金)

◆ 型技術・本文特集予定

- 12月号 ワークショップ講演論文集
- 1月号 日本の金型づくりと地域連携
- 2月号 金型加工用工作機械の最新情報

型技術

掲載料金表

- 発行部数：30,000部
- 体裁：B5判・左開き・無線平とじ

記事(1色)	ヨコ1/3	49,000
挿 込(前付)	2	200,000
	4	320,000
挿 込(後付)	2	154,000
	4	247,000

場 所	スペース	カラー	3 色	2 色
表 紙 1	1	630,000	—	—
表 紙 4	1	480,000	—	—
表 紙 2	1	436,000	—	—
表 紙 3	1	327,000	—	—
本文目次(奇)	1	414,000	—	—
(偶)	1	382,000	—	—
(下)	1/4	—	—	63,000
広告目次(奇)	1	382,000	254,000	207,000
広告目次(偶)	1	349,000	232,000	189,000

場 所	スペース	カラー	3 色	2 色 (C+BL)	2 色	1 色	後 付 (1色)
第 1 頁		414,000	—	—	—	—	104,000
最 終 頁		—	—	—	—	127,000	81,000
普 通 頁	1/2	—	—	—	78,000	—	45,000
	1	371,000	189,000	143,000	130,000	91,000	75,000
	2	668,000	340,000	257,000	234,000	163,000	135,000
	3	974,000	496,000	375,000	341,000	238,000	198,000
	4	1,262,000	643,000	486,000	442,000	309,000	256,000

※表示価格は税抜き金額です。別途消費税が加算されます。

◆ B5判広告スペースサイズ

▼原稿サイズ (仕上がり寸法257×182mm)

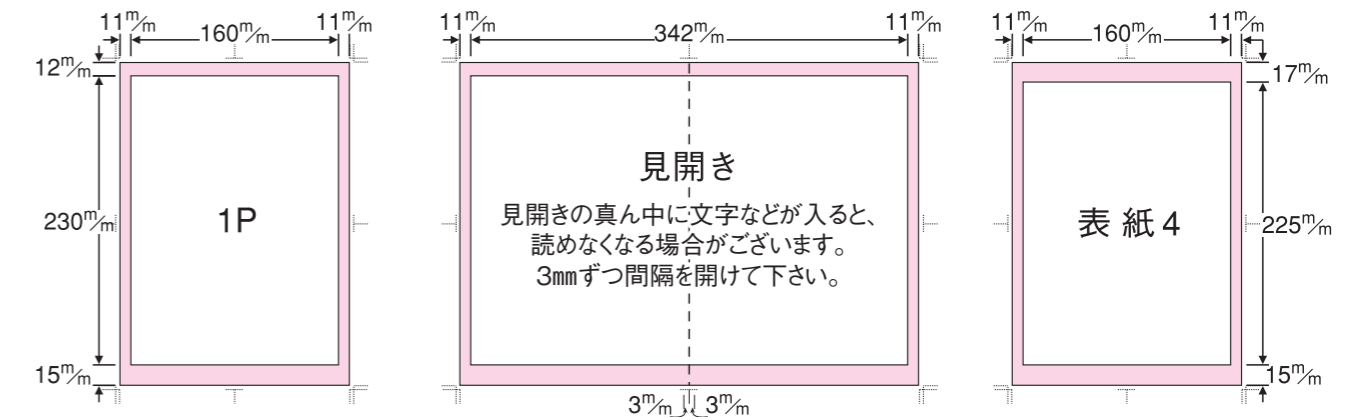
スペース	サイズ	普通版 天地×左右 (mm)	断切版(ブリード) 天地×左右 (mm)
A 表 紙 4	225×160	225×160	不可
B 1 ペ ー ジ	230×160	230×160	257×182
C 見 開 き	230×342	230×342	257×364
D ヨ コ 1/2 ペ ー ジ	105×150	105×150	不可
E タ テ 1/3 ペ ー ジ	225× 45	225× 45	不可
F 記事中ヨコ1/3ページ	65×150	65×150	不可
G 目次下1/4ページ	55×150	55×150	不可

※断切版は断ちしろ3mm加算(天地左右)

●広告データのヘッダー部分に「雑誌名」「発行号」を記入。

型技術 2020年11月号

●スクリーン線数と解像度(原寸使用時)
モノクロ：133線(lpi)、240dpi
カラー：175線(lpi)、350dpi
入稿データが重くならないように、ご注意ください。



上図の様に「1頁」および「見開き(2頁)」の原稿は、「コーナートンボ」および「センタートンボ」を、1頁はB5版に、見開き(2頁)はB4版に付けて下さい。広告サイズ(1頁の場合 左右160mm×天地230mm)にトンボは付けないで下さい。

ブリード版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意下さい。紙面サイズいっぱいに配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。

日刊工業新聞社 出版局
〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1
雑誌部 TEL 03-5644-7447
FAX 03-5644-7405

大阪支社 ☎06-6946-3358
名古屋支社 ☎052-931-6155
西部支社 ☎092-271-5716

制作ガイド

日刊工業新聞社 出版局 雑誌部 広告原稿データ 入稿仕様書

日刊工業新聞社

広告主名		
担当者	☎	()

データ制作者 記入欄

会社名	☎	()
担当者	E-mail アドレス @	

入稿メディア	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	メディア返却の有無
	<input type="checkbox"/> MO <input type="checkbox"/> CD-R <input type="checkbox"/> USB	<input type="checkbox"/> 要返却 <input type="checkbox"/> 返却不要

仕様システム	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	● ご記入下さい
	OS Mac <input type="checkbox"/> 9.x <input type="checkbox"/> 10.x <input type="checkbox"/>	Windows _____

出力ファイル名 (epsでの入稿推奨)	出力見本 (実寸1枚) (PDF可)	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色 <input type="checkbox"/> 3色 <input type="checkbox"/> フルカラー	

フォント	フォントは全てアウトライン化して下さい (Adobe Illustrator・InDesign)
※アウトライン化できない場合、使用フォント名を記載してください	

※アウトライン化が出来ない場合は印刷用PDFでのご入稿を推奨いたします (X1-a形式での入稿を推奨)。
※PDF入稿の場合はトンボ及び塗り足しの処理を再度ご確認ください。

原稿タイプ	● 原稿タイプは、裏ページの「サイズ」欄を参照の上 <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> A <input type="checkbox"/> B <input type="checkbox"/> C <input type="checkbox"/> D <input type="checkbox"/> E <input type="checkbox"/> F <input type="checkbox"/> G

色数	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい
	<input type="checkbox"/> モノクロ <input type="checkbox"/> 2色(マゼンダ+スミ) <input type="checkbox"/> 2色(シアン+スミ) <input type="checkbox"/> 3色(CMK) <input type="checkbox"/> フルカラー

アプリケーション	● 使用アプリケーションに <input checked="" type="checkbox"/> チェックし、バージョンをご記入下さい
	<input type="checkbox"/> Adobe Illustrator _____ <input type="checkbox"/> Adobe InDesign _____

リンクデータ	● リンクデータに <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい	<input type="checkbox"/> 埋め込み
	<input type="checkbox"/> EPS <input type="checkbox"/> TIFF <input type="checkbox"/> PSD (<input type="checkbox"/> CMYK <input type="checkbox"/> グレースケール <input type="checkbox"/> モノクロ2階調)	

オーバープリント	● <input checked="" type="checkbox"/> チェックを入れて下さい <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無
----------	---

ハーフトーンスクリーン	● 使用しないでください
-------------	--------------

ダブルトーン	● 推奨しておりません。なるべくシアン版、マゼンダ版、ブラック版にて作成ください。
--------	---

備考:	
-----	--

入稿前にチェックしてください (再確認)

- フォントはすべてアウトライン化 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 孤立点・不要なオブジェクト等は削除 (Adobe Illustrator・InDesignの場合)
- 入稿データの保存形式は「EPS」を推奨 (ai, PDF 可) ※1.
- カラー原稿は、CMYKで作成 (RGB、特色厳禁)
- モノクロ原稿はグレースケールで作成 (CMYK、RGB、特色厳禁)
- モノクロ画像はグレースケールまたはモノクロ2階調で作成 (CMYK画像、RGB画像は厳禁)
- 画像データは「適正解像度」にしている
- 画像の保存形式フォーマットはEPS、TIFF、PSDのいずれかにしている ※2.
- EPSオプションは「8bit/pixels」で「ASCII85」で保存している
- ドキュメント設定の透明/プリセットは「高解像度」に設定にしている
- ドキュメントのラスターライズ効果設定は「高解像度」に設定にしている
- 赤版は「マゼンダ」で、青版は「シアン」で作成 (3色はCMK) ※3.
- 断ちトンボ(トリムマーク)は付けてある (1頁・見開き・表4の場合) ※4.
- 入稿データは、作成したバージョンのまま保存 (下位保存すると破損することがあります)
- 各データには保存形式にあった拡張子を付けている
- 画像データ等のリンクファイルは同一階層(フォルダ等)に収め、画像データのリンク漏れは無い
- 出力見本で、文字化け等の無いことは確認済
- ウイルスチェックは実施済
- オリジナルデータはバックアップ済

※1.) PDFで入稿の際は、「x1-a」形式での入稿を推奨します。

※2.) イラストレーターaiデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「PSD」を推奨します。
イラストレーターepsデータにて入稿の場合、画像データの保存形式は「eps」を推奨します。

※3.) 赤版は、日刊工業新聞社指定の赤を使用します。

※4.) プリント版にて作成の際は、天地左右の文字の配置にご注意ください。
紙面サイズいっぱい配置した場合、文字が切れる、読みづらくなる場合がございます。

広告原稿 入稿後の進行予定 (営業日内)

- ① 入稿日(受付時間: 14時まで)に完全原稿 14時以降は翌日扱いになります。
- ② 入稿日の中2日後にプルーフ出力。
出力(プルーフ): モノクロ・2色は1枚、3色・フルカラーは2枚。 ※表紙と表4については1枚。
- ③ 入稿日の翌々日着で、上記出力を送付 [佐川急便] ⇒ 出力確認・責了。
※上記以外の出力プルーフについては別途費用がかかります。
※再入稿した際の出力プルーフについても別途費用がかかります。

注) 締切日直前に入稿が集中しますので、余裕を持った入稿をお願いいたします。
また、弊社で入稿原稿のデータを修正することは原則ございません。

◆ その他、ご不明な点がございましたら担当者にお尋ねください。

日刊工業新聞社 出版局 雑誌部

〒103-8548 東京都中央区日本橋小網町14-1 TEL.03-5644-7447 FAX.03-5644-7405